



## COMPANY PROFILE

المعلومات العامة للشركة

# INDEX

# الفهرس

## ABOUT US

pages 04-05

## مَن نحن

الصفحات 04-05

## OUR STORY

pages 06-07

## تاريخ الشركة

الصفحات 06-07

## DESIGN

pages 08-09

## التصميم

الصفحات 08-09

## LOGISTICS AND DISTRIBUTION

pages 10-11

## اللوجستية و التوزيع

الصفحات 10-11

## MARKETING AND COMMUNICATION

pages 12-13

## التسويق والاتصالات

الصفحات 12-13

## BRANDS AND LICENSES

pages 14-15

## العلامات التجارية والترخيص

الصفحات 14-15

## US GOLF CLUB

pages 16-17

## يو اس غولف كلوب

الصفحات 16-17

## ONYX

pages 18-19

## اونيكس

الصفحات 18-19

## BULLS

pages 20-21

## بولز

الصفحات 20-21

## BEVERLY HILLS POLO CLUB

page 22

## بيفرلي هيلز بولو كلوب

صفحة 22

## SWEET YEARS

page 23

## سويت يارس

صفحة 23

## MISS SIXTY

page 24

## ميس سيكستي

صفحة 24

## BARBIE

page 25

## باربي

صفحة 25

ABOUT  
US

مَنْ  
نَحْنُ



Fly is an Italian group operating internationally in the footwear sector for men, women and kids.

هي مجموعة شركات إيطالية تعمل في مجال الأحذية للرجال والسيدات وللأطفال وذلك على مستوى عالمي.

FLY  
NUMBER  
CRUNCHING

أرقام  
فلاي

4

LICENSED BRANDS MARKETING  
العلامات التجارية المرخص تسويقهم

3

FLY OWNED BRANDS  
العلامات التجارية المملوكة من قبل فلاي

1  
MLN

PAIRS OF SHOES MARKETING EVERY YEAR  
زوج من الأحذية يباع في السنة

15

COUNTRIES REACHED BY DISTRIBUTION  
الدول التي وصلت إليهم شبكة التوزيع

20

AGENTS IN ITALY AND ABROAD  
الوكلاء في إيطاليا وفي الخارج

24

HOURS TO PROCESS AN ORDER IN ITALY  
ساعة لإتمام طلبية في إيطاليا

48

HOURS TO PROCESS AN ORDER ACROSS EUROPE  
ساعة لإتمام طلبية في جميع أنحاء أوروبا

# OUR STORY تاريخ الشركة

## FLY, BEFORE FLY

FLY WAS FOUNDED IN 2005 BY FOUR PARTNERS WITH WELL-ESTABLISHED KNOW-HOW IN THE FOOTWEAR TRADE. IT ALL BEGAN WITH THE PURCHASE OF A LICENSE LINKED TO A TV CARTOON SERIES: FLY DEVELOPED A COLOURED, AMUSING FOOTWEAR COLLECTION FOR LITTLE GIRLS, WHICH WAS A GREAT SUCCESS IN ITALY. THIS ENCOURAGED THE PARTNERS TO DEVELOP OTHER COLLECTIONS, ACQUIRING LICENSE AGREEMENTS FOR THE MAIN BRANDS ASSOCIATED WITH PRODUCTS FOR YOUNGSTERS. OVER THE FOLLOWING YEARS THE GROUP ACQUIRED LICENSE AGREEMENTS FOR SOME FASHION BRANDS, SUCH AS BEVERLY HILLS POLO CLUB, MISS SIXTY AND SWEET YEARS AND PURCHASED LICENSES FOR U.S. GOLF CLUB AND THE NINETIES ICON, ONYX. THE RANGE WAS EXTENDED, ADDING TO KIDS' SHOES THE DESIGN AND MARKETING OF SPORTY, YOUTHFUL MEN AND WOMEN'S FOOTWEAR. FLY ALSO SPECIALISES IN CUSTOMISED PRIVATE LABEL PROJECTS. THE COMPANY CELEBRATED ITS FIRST TEN YEARS IN 2015 BY EXTENDING ITS PRESENCE ON THE MARKET: FOOTWEAR DESIGNED AND MARKETING BY FLY WENT BEYOND EUROPEAN BORDERS. NOWADAYS FLY IS A WELL-KNOWN ENTERPRISE, STILL EXPANDING WITH ITS MONTEBELLUNA DESIGN CENTRE AND SILEA MARKETING UNIT, BOTH IN THE PROVINCE OF TREVISO.

## فلاي وما قبل فلاي

نشأت في عام 2005 من فكرة أربعة شركاء من ذوي الخبرة الفنية الراسخة في عالم الأحذية. فلقد بدء كافته عبر الاستحواذ على رخصة متعلقة بعالم مسلسلات الرسوم المتحركة: بإنتاج فلاي لتشكيلة من الأحذية مخصصة للأطفال، ملونة ومرحة والتي أحرزت مبيعات فائقة في إيطاليا. فمن هذا المنطلق نشأت الفكرة الرائعة المتمثلة في إنتاج تشكيلات أخرى وذلك بالاستحواذ على رخص العلامات التجارية الأساسية المتعلقة بعالم الأطفال. في السنوات التالية قامت مجموعة الشركات بالاستحواذ على رخص العلامات التجارية المتعلقة بعالم الأزياء مثل بيفرلي هيلز بولو كلوب و ميس سيكستي و سويت يارس وقامت بشراء يو اس غولف كلوب وأيقونة الثمانينات اونيكس. فإلى جانب أحذية الأطفال الولادية والبناتيه لقت توسعت الفكرة أيضا لغاية تصميم وتسويق الأحذية الرجالية والنسائية ذات الطراز الشبابي والرياضي. وعلاوة لقد تخصصت فلاي في مجال إنجاز مشاريع مشخصة وذلك حسب متطلبات العلامات التجارية الخاصة. في عام 2015 احتفلت المؤسسة بذكرى العشر السنوات الأولى لها وذلك عبر توسيع وجودها في الاسواق: إذ تجاوزت الأحذية المصممة من قبل فلاي ومبيعاتها الحدود الأوروبية. تعتبر فلاي اليوم حقيقة معتمدة وهي في مرحلة الازدهار والتوسع الكامل بمقر تصميم يقع في مونتيبيلونا ومقر تجاري في سيليا كلاهما في مقاطعة تريفيزو.



# DESIGN

# التصميم

## A COMBINATION OF RESEARCH AND CREATIVENESS

THE DESIGN STUDIO FOR ALL FLY FOOTWEAR IS SITUATED AT MONTEBELLUNA, THE HISTORIC BIRTHPLACE OF SPORTS FOOTWEAR MADE IN ITALY.

HERE FLY'S DESIGNERS CREATE FOUR COLLECTIONS EVERY YEAR AND DESIGN ALL TYPES OF FOOTWEAR: SNEAKERS, BOOTS, WALKING SHOES, OUTDOOR SHOES, MULES, SANDALS AND HIGH HEELS – FOR MEN, WOMEN AND KIDS. THIS CROSS SECTION OF STYLES AND TYPES IS WHAT HAS LED FLY TO ITS SUCCESS. THE CLIENTELE ACKNOWLEDGES ITS BRAND COHERENCE AND ABILITY TO MEET ANY DEMAND WITH PRODUCTS IN LINE WITH THE LATEST FASHION TRENDS AND MARKET REQUIREMENTS.

FLY HAS ALSO STARTED DESIGNING FOOTWEAR WITH 100% RECYCLABLE MATERIALS. ALL THESE PRODUCTS ARE TESTED BY INTERNATIONAL AGENCIES TO GUARANTEE TOTAL SAFETY FOR DEALERS AND CONSUMERS.



يقع مقر الدراسات التصميمية حيث تنشأ جميع الأحذية المسوقة من قبل فلاي وذلك في مونتيبيلونا، المهد التاريخي للأحذية الرياضية صنع إيطاليا. فهنا يواظبون مصممي فلاي عملهم لابتكار أربعة تشكيلات لكل عام ويعملون على تصميم جميع أنواع الأحذية: الأحذية الرياضية، الأحذية الطويلة وأحذية الرحلات والتسلق، الأحذية الخاصة بالخروج، المشايات والصنادل والأحذية ذات الكعب – للرجال، النساء والأطفال. إن تقديم هذا العرض الواسع من حيث الطراز والأنواع قد أدى إلى نجاح فلاي وذلك علاوةً على اعتراف العملاء بقدرتها على تلبية كافة متطلباتهم بالتوافق مع العلامة التجارية وبما يتماشى مع أحدث اتجاهات الموضة والأسواق المرجعية.

بالإضافة إلى ذلك، بدأت فلاي في تصميم أحذية من مواد قابلة للتدوير 100%. تخضع جميع المواد لاختبارات من قبل مؤسسات دولية لغاية ضمان الأمان سواء للتجار وسواء للمستهلكين.



Montebelluna office

مقر مونتيبيلونو



Silea office

مقر سيليا

# LOGISTIC AND DISTRIBUTION

# اللوجستية و التوزيع

## IN ITALY, EUROPE AND THE WORLD

AN EFFICIENT SYSTEM OF LOGISTICS AND SOUND SALES PARTNERS HAS GIVEN FLY THE OPPORTUNITY TO REACH AN INCREASING NUMBER OF CUSTOMERS, FIRST CROSSING DOMESTIC BORDERS AND THEN EUROPEAN ONES. ALREADY IN EUROPE – SPAIN, GREECE, UNITED KINGDOM, GERMANY, POLAND – AND RUSSIA, FLY HAS RECENTLY STARTED TO EXTEND INTO MIDDLE EAST COUNTRIES. EXPORTS CURRENTLY ACCOUNT FOR 35% OF TOTAL SALES.

PRODUCTS FOR THE EUROPEAN MARKET ARRIVE AT THE PORTS OF LA SPEZIA AND TRIESTE AND ARE THEN SENT TO LEGHORN AND PADUA LOGISTICS CENTRES, WHERE THEY DEPART FOR ITALIAN DESTINATIONS, ARRIVING IN 24 HOURS, AND FOR THE REST OF EUROPE, WHERE THEY ARE DELIVERED WITHIN 48 HOURS. GOODS FOR NON-EUROPEAN COUNTRIES ARE DELIVERED DIRECTLY FROM OUR PRODUCTION FACILITIES. OUR SALES PARTNERS ARE DIFFERENTIATED INTO RETAIL OUTLETS, LARGE SPECIALIST STORES AND MASS MARKET RETAILERS, ACCORDING TO THE TYPE OF PRODUCT.

## DISTRIBUTION

CLASSICAL RETAIL  
MASS MARKET RETAILERS (MMR)  
LARGE SPECIALITY STORES

في إيطاليا وأوروبا وفي العالم

بفضل نظام لوجستي فعّال وشركاء تجاريين أقوياء، لقد تسنى لشركة فلاي المواظبة على إحراز عدد أكبر من العملاء وإلى تجاوزها للحدود المحلية وبالتالي الأوروبية أيضاً. فهي تتواجد مسبقاً في أوروبا – إسبانيا، اليونان، المملكة البريطانية، ألمانيا، بولندا – وفي روسيا ولقد بدأت فلاي توسعها مؤخراً نحو دول الشرق الأوسط. تبلغ حالياً نسبة المبيعات للدول الخارجية 35% من المجموع الكامل.

تصل المنتجات المكرسة للسوق الأوروبي إلى موانئ لا سبيتسيا و ترييستي وبالتالي يتم نقلهم عبر لوجستية ليفورنو و بادوفا، حيث يتم نقلهم إلى وجهاتهم الإيطالية للوصول إليهم خلال 24 ساعة وإلى أوروبا خلال 48 ساعة. للدول الأوروبية تنقل البضائع إلى وجهتهم المقصودة مباشرة من مقرات الانتاج.

يتنوع الشركاء التجاريين ما بين متاجر البيع بالتجزئة، المتاجر المتخصصة ذات المساحات الشاسعة ومؤسسات التوزيع المنظمة الواسعة النطاق (GDO) وذلك بناءً على نوعية المنتج.

التوزيع

التوزيع الكلاسيكي بالتجزئة

GDO، مؤسسات التوزيع المنظمة الواسعة النطاق

GS، المتاجر المتخصصة ذات المساحات الشاسعة



[ميناؤ TRIESTE - [التصميم DESIGN] مونتيلونا MONTEBELLUNA - [المقرات HEADQUARTERS] سيليا SILEA  
[مركز لوجستي LOGISTIC] ليفورنو LIVORNO - [مركز لوجستي LOGISTIC] بادوفا PADOVA - [ميناؤ PORT] لا سبيتسيا LA SPEZIA]



# MARKETING AND COMMUNICATION

## التسويق و الاتصالات

### VISIBILITY AND EFFECTIVENESS FOR ALL OUR BRANDS

FLY MAKES ITS BRANDS VISIBLE AND RECOGNISABLE THROUGH MARKETING AND COMMUNICATIONS STRATEGIES CREATED AD HOC, BASED ON THE BRAND'S POSITIONING, CONSUMER TARGET AND CHOSEN MEANS OF COMMUNICATION. IT COORDINATES PRESS CAMPAIGNS, PLANS TV SPOTS AND RUNS THE BRAND'S SOCIAL MEDIA, EITHER IN-HOUSE WITH QUALIFIED PERSONNEL, OR OUTSOURCING TO SPECIALIST AGENCIES. IT ALSO DEALS WITH PACKAGING AND CARDBOARD DISPLAY UNITS FOR IN-STORE PRODUCT EXPOSURE.

FLY IS ON THE MAIN PLATFORMS DEDICATED TO B2B AND TAKES PART REGULARLY IN THE MOST IMPORTANT ITALIAN AND INTERNATIONAL TRADE FAIRS (E.G. PITTI, EXPO RIVA SCHUH, MICAM MILAN).

رؤية بارزة وفعالية لجميع العلامات التجارية

تعمل فلاي على نشر علاماتها التجارية بشكل بارزة للعيان وبحيث يسهل التعرف عليهم وذلك عن طريق استراتيجيات التسويق والاتصالات المدروسة بشكل متخصص بناءً على مكانة العلامة التجارية، مستهلكي المنتج ووسيلة الاتصال المختارة. فهي تنسق عملية انجاز الحملات الاعلانية، تنظيم الدعايات التلفزيونية وتعمل على إدارة صفحات شبكة التواصل الاجتماعي للعلامات التجارية بالاعتماد على كادر العمل الداخلي أو على مؤسسات اتصالات خارجية. بالإضافة إلى أنها تتولى مهمة التعبئة والحلول المتعلقة بتقنيات صناعة الورق وذلك لغاية عرض المنتج في المتاجر. تتواجد فلاي ضمن القطاعات الرئيسية المكرسة للتجارة فيما بين الشركات وتشارك بشكل نظامي في المعارض الأكثر أهمية لهذا المجال سواء الإيطالية وسواء الدولية (مثل بيتا، اكسبو ريفا شو، ميكام ميلانو).

## PRESS

## الإعلام



## TV SPOTS

## الدعايات التلفزيونية



## FAIR STANDS

## منصات عرض – المعارض



MICAM FAIR - ONYX

معرض ميكام أونيكس



MICAM FAIR - BHPC

معرض ميكام بي اتس بي تشي



EXPO RIVA SCHUH

اكسبو ريفا شو

## PRESS SHOTS

## التصوير





# BRANDS AND BRAND LICENSING

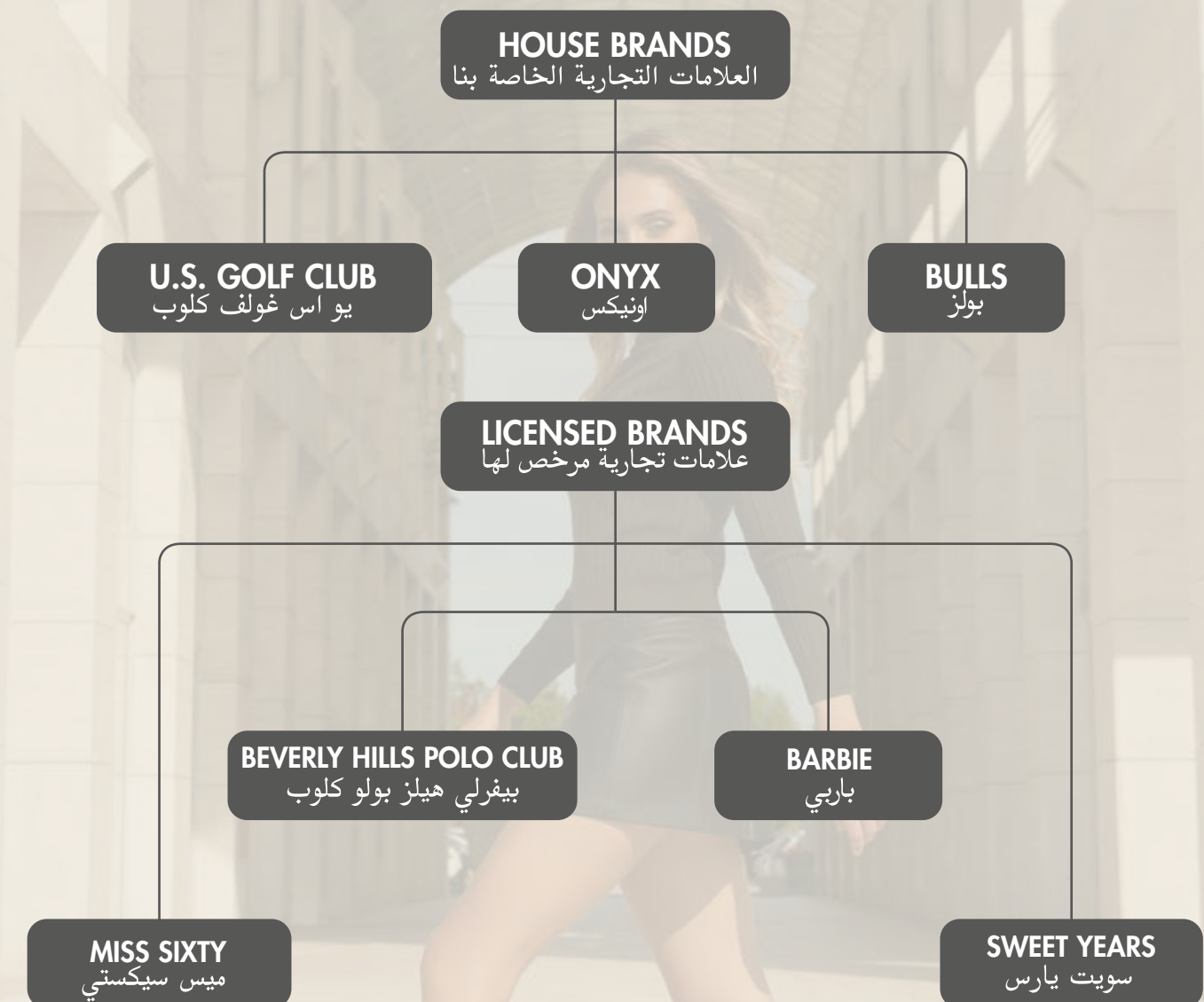
## العلامات التجارية والترخيص

### TO EACH BRAND ITS OWN STYLE

FLY RUNS SEVEN BRANDS, THREE SELF-OWNED (U.S. GOLF CLUB, ONYX AND BULLS) AND FOUR LICENSED (BEVERLY HILLS POLO CLUB, BARBIE, MISS SIXTY AND SWEET YEARS), CHOSEN FOR THEIR INTERNATIONAL APPEAL. OVER FIFTEEN YEARS' EXPERIENCE IN THE LICENSE TRADE MAKE FLY AN IDEAL PARTNER FOR ANY BRAND LOOKING TO INCREASE ITS TURNOVER BY GOING INTO FOOTWEAR. LIKEWISE, FOR OUR THREE PROPRIETARY BRANDS WE HAVE AN ACTIVE BRAND LICENSING PROGRAMME FOR THE DEVELOPMENT AND MARKETING OF ALL OUR PRODUCT CATEGORIES.

لكل علامة تجارية طرازها الخاص

تعمل فلاي على إدارة سبع علامات تجارية، ثلاثة منهم من ملكيتها (وقامت بشراء يو اس غولف كلوب، اونيكس وبولز) وأربعة علامات تجارية بموجب ترخيص (بيفرلي هيلز بولو كلوب، ميس سيكستي وسويت يارس). فلقد تم اختيارهم بفضل مكانتهم البارزة على المستوى الدولي. تجعل الخبرة المكتسبة في مجال الترخيص والتي تتجاوز الخمسة عشر عام من فلاي الشريك المناسب لأي علامات تجارية ترغب في زيادة حجم مبيعاتها بفتح اسواقها في مجال الأحذية وبنفس الطريقة بالنسبة للعلامات الثلاث المملوكة من قبلها إذ يعتبر برنامج ترخيص العلامة التجارية ناشط وذلك لغاية تنمية وتسويق جميع فئات السلع.



	Men رجل	Women امراة	Boys طفل	Girls طفلة
U.S. Golf Club	●	●	●	
Onyx		●		●
Bulls			●	
Beverly Hills Polo Club	●	●	●	●
Sweet Years	●	●		●
Miss Sixty				●
Barbie				●

Product line table

جدول خطوط الانتاج



# OUR BRANDS

## علاماتنا التجارية



U.S. GOLF CLUB

[www.usgolfclub.it](http://www.usgolfclub.it)

U.S. GOLF CLUB IS A SPORTY-CHIC BRAND INSPIRED BY THE GAME OF GOLF. ITS COLLECTIONS COMBINE PRACTICALITY AND GOOD TASTE, CASUALNESS AND ATTENTION TO THE LATEST TRENDS, FOR INFORMAL ELEGANCE THAT'S NEVER TAKEN FOR GRANTED. LAUNCHED AS A FOOTWEAR BRAND, IT IS RE-INTEPRETED IN COLLECTIONS OF APPAREL AND ACCESSORIES STYLED FOR ENTERPRISING YOUNG PEOPLE, READY TO STRIKE THAT HOLE IN ONE.

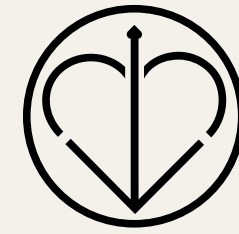
يو اس غولف كلوب هي علامة تجارية رياضية – أنيقة مستلهمة من عالم الغولف. تتميز تشكيلاتها بالروح العملية والذوق الرفيع، مع الأخذ بعين الاعتبار آخر صرخات الموضة لغاية الحصول على أناقة غير رسمية ولكن دون اعتبارها أبداً أمراً مسلماً به. لقد تم إطلاقها كعلامة تجارية للأحذية مع العلم من أنها قابلة لإعادة الترجمة أيضاً في تشكيلات للملابس والإكسسوارات الموجهة إلى الشباب ذوي الجراءة والجاهزين لإصابة الهدف.





# OUR BRANDS

## علامتنا التجارية



# ONYX

www.onyx.it

ONYX, ICONIC BRAND FROM THE NINETIES STILL ON TEENAGERS' WISH LISTS, FEATURING YOUNG, COOL CLOTHES AND FOOTWEAR. BESIDES ITS TRENDY PRODUCTS, FLY RE-EDITS THE FOOTWEAR OF THE NINETIES, AS THEY RETURN WITH A ROAR, PROPOSING SHAPES AND STYLES INSPIRED BY THOSE YEARS.

اونيكس، علامة تجارية تعتبر أيقونة التسعينات وما زالت حتى يومنا الحالي مرغوبة من المراهقين. تتميز سلعتها وأحذيتها بطراز شبابي وفريد. علماً بأنه إلى جانب المنتجات التي تمثل آخر اتجاهات الموضة، فلاي تخطط لإعادة إحياء الأحذية الموجودة في الارشيف لكي تروود العودة إلى التسعينات وذلك بتصاميم وموديلات مستلهمة من تلك السنين.





# OUR BRANDS

## علامتنا التجارية



FLY  
فلاي



BULLS ARE THOSE KIDS' SHOES THAT LIGHT UP. THERE ARE SENSORS IN THE RUBBER SOLES THAT ILLUMINATE WITH MOVEMENT, SO THAT WHEN THE WEARER WALKS, RUNS OR JUMPS THE SHOES LIGHT UP. IMPOSSIBLE TO IGNORE, A COMBINATION OF COMFORTABLE, PRACTICAL SHOES AND AN AMUSING GAME, BULLS SNEAKERS AND SANDALS ARE HIGHLY SUCCESSFUL ON THE MARKET.

بولز هي أحذية الأطفال ذات الأضواء. يتم الإدخال في نعلهم المطاطي مستشعرات تضيء عند الحركة، وبذلك تصبح الأحذية مضيئة عند المشي، الركض والقفز بحيث يصبح من المستحيل تجاهلها، فهي تعتبر حل وسط ما بين الحذاء المريح والعملي واللعبة الممتعة. لقد حققت الأحذية الرياضية والصنادل بولز نجاحاً هائلاً.





# LICENSED العلامات التجارية BRANDS المرخص بها



THE BEVERLY HILLS POLO CLUB BRAND COMES FROM LOS ANGELES. ITS ORIGIN, PRESERVED IN THE NAME, EVOKES CALIFORNIA, THE AMERICAN WAY OF LIFE AND EXCLUSIVE BEVERLY HILLS CLUBS. STYLED TO BE SPORTY BUT CLASSY, BEVERLY HILLS POLO CLUB FOOTWEAR IS DESIGNED FOR YOUNG MEN WHO LOVE A SIMPLE BUT SOPHISTICATED URBAN AIR.

نشأت العلامة التجارية بيفرلي هيلز بولو كلوب في لوس أنجلوس. هذا المنشأ الذي سيبقى حي من خلال اسمها والذي يستدعي كاليفورنيا وطريقة العيش الأمريكية والنوادي المميزة الواقعة على مشارف بيفرلي هيلز. فهي تتميز بطراز رياضي ولكنه أيضاً كلاسيكي. فلقد تم تصميم ملابس وأحذية بيفرلي هيلز بولو كلوب للرجل الشاب الذي يحب الطراز الحضري الراقي، البسيط ولكن في نفس الوقت الرفيع الذوق.



# LICENSED العلامات التجارية BRANDS المرخص بها



FIRST APPEARING IN 2003, BASED ON AN IDEA BY FOOTBALLERS BOBO VIERI AND PAOLO MALDINI, SWEET YEARS IS "THE BRAND THAT MAKES YOUR HEART MISS A BEAT". INDEED, ITS DISTINGUISHING MARK IS A RED HEART, SYMBOL OF FRIENDSHIP AND PASSION. IT ALL STARTED WITH A T-SHIRT BOBO SHOWED TO THE TV CAMERAS AFTER A GOAL: INSTANT SUCCESS; EVERYONE WANTED THE T-SHIRT THAT EVOKES SHARED EXCITEMENT AND JOY. COLLECTIONS OF APPAREL, ACCESSORIES AND SHOES SOON FOLLOWED ON, FEATURING A YOUNG, SPORTY STYLE THAT'S NEVER GONE OUT OF DATE.

نشأت سويت ياريس في عام 2003 من فكرة لاعبي كرة القدم بوبو فييري وباولو مالديني. هي «العلامة التجارية التي تجعل القلب ينبض». فبالفعل ما جعلها مشهورة هو القلب الأحمر المستلهم من الصداقة والشغف، فقد بدأ جميعه من قميص التي شيرت التي عرضها بوبو فييري أمام كاميرات التصوير بعد احراز هدف وبذلك حقق نجاح فوري لأن الجميع أرادوا الحصول على هذا القميص الذي يبعث المشاعر والبهجة المشتركة، لكي تتبعه تالياً تشكيلات من الملابس، الإكسسوارات والأحذية التي تتميز بطراز شبابي ورياضي لا يتلاشى أبداً.





# LICENSED BRANDS

## العلامات التجارية المرخص بها

**MISS  
SIXTY<sup>®</sup>**  
*junior*

OUR CORE BRAND IN THE DENIM UNIVERSE, MISS SIXTY WAS CREATED IN ITALY IN 1991 AS A MANUFACTURER OF JEANS FOR YOUNGSTERS, AND HAS DISTRIBUTED MILLIONS OF OUTFITS THROUGHOUT THE WORLD. MISS SIXTY STILL MAINTAINS THE FREE SPIRIT THAT HAS ALWAYS BEEN ASSOCIATED WITH DENIM, WHICH IT TRANSFORMS INTO COLLECTIONS OF FOOTWEAR FOR FASHION-CONSCIOUS LITTLE GIRLS.

علامة تجارية رائدة لعالم الدنيم، نشأت ميس سيكستي في إيطاليا خلال عام 1991 كشركة منتجة لبطلونات الجينز البنّائية، وذلك بتوزيع ملايين من القطع في جميع أنحاء العالم. تحتفظ ميس سيكستي حتى يومنا الحالي بالروح الحرة التي يتم نسبها منذ الأزل إلى قماش الدنيم والتي تترجم في تشكيلات من آخر صرخات الموضة للأحذية البنّائية.



# LICENSED BRANDS

## العلامات التجارية المرخص بها

**Barbie<sup>™</sup>**

BARBIE® NEEDS NO PRESENTATION. A FASHION ICON THAT'S ALWAYS UP TO DATE, SINCE 1959 IT HAS BEEN THE DOLL MOST CHERISHED BY LITTLE GIRLS THE WORLD OVER: MATTEL, OWNER OF THE TRADEMARK, HAS STATED THAT THREE BARBIE® DOLLS ARE SOLD EVERY SECOND. IN LINE WITH THE BARBIE® STORY AND STYLE, THIS FOOTWEAR COLLECTION IS DESIGNED TO REFLECT CURRENT TRENDS AND MAKE A STATEMENT ON THE FEET OF LIVELY LITTLE GIRLS.

باربي لا تحتاج إلى التعريف. فهي أيقونة الموضة منذ الأزل والمواكبة دائماً للزمن، فهي تعتبر ابتداءً من عام 1959 اللعبة الأكثر تفضيلاً من قبل البنات في كل أنحاء العالم. فلقد صرحت ماتيل، الشركة المالكة للعلامة التجارية، بأنه يتم بيع عدد 2 من لعب باربي في الثانية. وتماشياً مع التاريخ ومع طراز باربي، يتم تصميم تشكيلات الأحذية مع الأخذ بعين الاعتبار اتجاهات الموضة الحالية ويتم دراستهم بحيث تلفت الانتباه ويتم ملاحظتها على أقدام البنات الأكثر حيوية.





Keep up to date, visit our website regularly:

يتم تحديث فلاي بشكل مستمر، تابعنا على موقعنا الإلكتروني:

[www.flygroup.biz](http://www.flygroup.biz)





U.S. GOLF CLUB



ONYX



BEVERLY HILLS  
POLO CLUB



**MISS  
SIXTY**  
*junior*

*Barbie*  
TM

[www.flygroup.biz](http://www.flygroup.biz)