



COMPANY PROFILE

INDEX

CHI SIAMO
ABOUT US
pages 04-05

STORIA
OUR STORY
pages 06-07

DESIGN
pages 08-09

LOGISTICA E DISTRIBUZIONE
LOGISTICS AND DISTRIBUTION
pages 10-11

MARKETING E COMUNICAZIONE
MARKETING AND COMMUNICATION
pages 12-13

MARCHI E LICENZE
BRANDS AND LICENSES
pages 14-15

KEH-NOO
pages 16-17

THE GUMMY
pages 18-19

U.S GOLF CLUB
pages 20-21

RECYCLE
pages 22-23

ONYX
pages 24-25

NOW
pages 26-27

BULLS
pages 28-29

FREDDY
pages 30-31

BEVERLY HILLS POLO CLUB
page 32

SWEET YEARS
page 33

MISS SIXTY
page 34

BARBIE
page 35

CHI SIAMO

ABOUT US



Fly è un gruppo italiano che opera nel settore delle calzature per uomo, donna, bambino a livello internazionale.

Fly is an Italian group operating internationally in the footwear sector for men, women and kids.

I NUMERI DI FLY

FLY NUMBER CRUNCHING

7

BRAND DI PROPRIETÀ DI FLY
FLY OWNED BRANDS

5

BRAND IN LICENZA COMMERCIALIZZATI
LICENSED BRANDS MARKETED

1.7 MLN

PAIA DI SCARPE COMMERCIALIZZATE OGNI ANNO
PAIRS OF SHOES MARKETED EVERY YEAR

20

PAESI RAGGIUNTI DALLA DISTRIBUZIONE
COUNTRIES REACHED BY DISTRIBUTION

40

GLI AGENTI IN ITALIA E ALL'ESTERO
AGENTS IN ITALY AND ABROAD

24

ORE PER L'EVAZIONE DI UN ORDINE IN ITALIA
HOURS TO PROCESS AN ORDER IN ITALY

48

ORE PER L'EVAZIONE DI UN ORDINE IN TUTTA EUROPA
HOURS TO PROCESS AN ORDER ACROSS EUROPE

STORIA

HISTORY



FLY, PRIMA DI FLY

FLY NASCE NEL 2005 DALL'IDEA DI QUATTRO SOCI CON UN SOLIDO KNOW-HOW NEL MONDO DELLA CALZATURA. TUTTO INIZIA CON L'ACQUISIZIONE DI UNA LICENZA LEGATA AL MONDO DELLE SERIE ANIMATE: FLY SVILUPPA UNA COLLEZIONE DI CALZATURE PER BAMBINE, COLORATA E DIVERTENTE, CHE VA A RUBA IN TUTTA ITALIA. DA QUI L'INTUIZIONE DI SVILUPPARE ALTRE COLLEZIONI PRENDENDO IN LICENZA I PRINCIPALI BRAND LEGATI AL MONDO DELL'INFANZIA.

NEGLI ANNI SEGUENTI IL GRUPPO ACQUISISCE LA LICENZA DI ALCUNI BRAND DELLA MODA COME BEVERLY HILLS POLO CLUB, MISS SIXTY E SWEET YEARS E ACQUISTA U.S. GOLF CLUB E L'ICONA DEGLI ANNI NOVANTA ONYX.

LA PROPOSTA SI AMPLIA E ACCANTO ALLE SCARPE PER BAMBINI E BAMBINE VENGONO DISEGNATE E COMMERCIALIZZATE ANCHE CALZATURE DA UOMO E DONNA DALLO STILE GIOVANE E SPORTIVO. FLY SI SPECIALIZZA INOLTRE NELLA REALIZZAZIONE DI PROGETTI PERSONALIZZATI PER I PRIVATE LABEL.

NEL 2015 L'AZIENDA FESTEGGIA I PRIMI DIECI ANNI AMPLIANDO LA PROPRIA PRESENZA SUL MERCATO: LE CALZATURE DISEGNATE E COMMERCIALIZZATE DA FLY SUPERANO I CONFINI DELL'EUROPA.

OGGI FLY È UNA REALTÀ RICONOSCIUTA, IN PIENA ESPANSIONE CON SEDE DI PROGETTAZIONE A MONTEBELLUNA E COMMERCIALE A SILEA, ENTRAMBE IN PROVINCIA DI TREVISO.

FLY, BEFORE FLY

FLY WAS FOUNDED IN 2005 BY FOUR PARTNERS WITH WELL-ESTABLISHED KNOW-HOW IN THE FOOTWEAR TRADE. IT ALL BEGAN WITH THE PURCHASE OF A LICENSE LINKED TO A TV CARTOON SERIES: FLY DEVELOPED A COLOURED, AMUSING FOOTWEAR COLLECTION FOR LITTLE GIRLS, WHICH WAS A GREAT SUCCESS IN ITALY. THIS ENCOURAGED THE PARTNERS TO DEVELOP OTHER COLLECTIONS, ACQUIRING LICENSE AGREEMENTS FOR THE MAIN BRANDS ASSOCIATED WITH PRODUCTS FOR YOUNGSTERS.

OVER THE FOLLOWING YEARS THE GROUP ACQUIRED LICENSE AGREEMENTS FOR SOME FASHION BRANDS, SUCH AS BEVERLY HILLS POLO CLUB, MISS SIXTY AND SWEET YEARS AND PURCHASED LICENSES FOR U.S. GOLF CLUB AND THE NINETIES ICON, ONYX.

THE RANGE WAS EXTENDED, ADDING TO KIDS' SHOES THE DESIGN AND MARKETING OF SPORTY, YOUTHFUL MEN AND WOMEN'S FOOTWEAR. FLY ALSO SPECIALISES IN CUSTOMISED PRIVATE LABEL PROJECTS.

THE COMPANY CELEBRATED ITS FIRST TEN YEARS IN 2015 BY EXTENDING ITS PRESENCE ON THE MARKET: FOOTWEAR DESIGNED AND MARKETING BY FLY WENT BEYOND EUROPEAN BORDERS.

NOWADAYS FLY IS A WELL-KNOWN ENTERPRISE, STILL EXPANDING WITH ITS MONTEBELLUNA DESIGN CENTRE AND SILEA MARKETING UNIT, BOTH IN THE PROVINCE OF TREVISO.

DESIGN

DESIGN

TRA RICERCA E CREATIVITÀ

LO STUDIO DI PROGETTAZIONE DOVE NASCONO TUTTE LE CALZATURE COMMERCIALIZZATE DA FLY HA SEDE A MONTEBELLUNA, STORICA CULLA DELLA CALZATURA SPORTIVA MADE IN ITALY.

È QUI CHE I DESIGNER DI FLY CREANO OGNI ANNO QUATTRO COLLEZIONI E PROGETTANO TUTTI I TIPI DI CALZATURE: SNEAKERS, STIVALI E SCARPONCINI, CALZATURE OUTDOOR, CIABATTE E SANDALI, SCARPE CON IL TACCO – PER UOMO, DONNA E BAMBINO. UNA TRASVERSALITÀ DI STILI E TIPOLOGIE CHE HA DETERMINATO IL SUCCESSO DI FLY, CUI I CLIENTI RICONOSCONO LA CAPACITÀ DI RISPONDERE A QUALSIASI RICHIESTA CON COERENZA AL BRAND E IN LINEA CON LE ULTIME TENDENZE DELLA MODA E DEL MERCATO DI RIFERIMENTO.

FLY HA INIZIATO INOLTRE A PROGETTARE CALZATURE CON MATERIALI 100% RICICLATI. TUTTI I PRODOTTI SONO TESTATI DA AGENZIE INTERNAZIONALI PER LA GARANZIA DI SICUREZZA A RIVENDITORI E CONSUMATORI.

A COMBINATION OF RESEARCH AND CREATIVENESS

THE DESIGN STUDIO FOR ALL FLY FOOTWEAR IS SITUATED AT MONTEBELLUNA, THE HISTORIC BIRTHPLACE OF SPORTS FOOTWEAR MADE IN ITALY.

HERE FLY'S DESIGNERS CREATE FOUR COLLECTIONS EVERY YEAR AND DESIGN ALL TYPES OF FOOTWEAR: SNEAKERS, BOOTS, WALKING SHOES, OUTDOOR SHOES, MULES, SANDALS AND HIGH HEELS – FOR MEN, WOMEN AND KIDS. THIS CROSS SECTION OF STYLES AND TYPES IS WHAT HAS LED FLY TO ITS SUCCESS. THE CLIENTELE ACKNOWLEDGES ITS BRAND COHERENCE AND ABILITY TO MEET ANY DEMAND WITH PRODUCTS IN LINE WITH THE LATEST FASHION TRENDS AND MARKET REQUIREMENTS.

FLY HAS ALSO STARTED DESIGNING FOOTWEAR WITH 100% RECYCLABLE MATERIALS. ALL THESE PRODUCTS ARE TESTED BY INTERNATIONAL AGENCIES TO GUARANTEE TOTAL SAFETY FOR DEALERS AND CONSUMERS.



LOGISTICA E DISTRIBUZIONE

LOGISTICS AND DISTRIBUTION

IN ITALIA, IN EUROPA E NEL MONDO

UN EFFICIENTE SISTEMA DI LOGISTICA E PARTNER COMMERCIALI SOLIDI HANNO PERMESSO A FLY DI RAGGIUNGERE UN NUMERO SEMPRE MAGGIORE DI CLIENTI, SUPERANDO PRIMA I CONFINI NAZIONALI E POI QUELLI EUROPEI. GIÀ PRESENTE IN EUROPA – SPAGNA, GRECIA, GRAN BRETAGNA, GERMANIA, POLONIA – E IN RUSSIA, FLY HA RECENTEMENTE COMINCIATO LA SUA ESPANSIONE VERSO I PAESI DEL MEDIO ORIENTE. LE VENDITE ALL'ESTERO COSTITUISCONO ATTUALMENTE IL 35% DEL TOTALE.

I PRODOTTI DESTINATI AL MERCATO EUROPEO ARRIVANO NEI PORTI DI LA SPEZIA E TRIESTE, QUINDI SONO DISLOCATI NELLE LOGISTICHE DI LIVORNO E PADOVA, DA DOVE PARTONO PER LE DESTINAZIONI ITALIANE, RAGGIUNTE ENTRO 24 ORE, ED EUROPEE IN 48 ORE. NEI PAESI NON EUROPEI LA MERCE ARRIVA A DESTINAZIONE DIRETTAMENTE DAI SITI PRODUTTIVI.

I PARTNER COMMERCIALI SONO DIFFERENZIATI FRA NEGOZI AL DETTAGLIO, GRANDI SUPERFICI SPECIALIZZATE E GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA (GDO), IN BASE ALLA TIPOLOGIA DI PRODOTTO.

DISTRIBUZIONE

RETAIL CLASSICO

GDO, GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA

GS, GRANDI SUPERFICI SPECIALIZZATE



SILEA [SEDE/HEADQUARTERS] - MONTEBELLUNA [DESIGN] - TRIESTE [PORTO D'ARRIVO/PORT] - LA SPEZIA [PORTO D'ARRIVO/PORT] - PADOVA [POLO LOGISTICO/LOGISTIC] - LIVORNO [POLO LOGISTICO/LOGISTIC].

IN ITALY, EUROPE AND THE WORLD

AN EFFICIENT SYSTEM OF LOGISTICS AND SOUND SALES PARTNERS HAS GIVEN FLY THE OPPORTUNITY TO REACH AN INCREASING NUMBER OF CUSTOMERS, FIRST CROSSING DOMESTIC BORDERS AND THEN EUROPEAN ONES. ALREADY IN EUROPE – SPAIN, GREECE, UNITED KINGDOM, GERMANY, POLAND – AND RUSSIA, FLY HAS RECENTLY STARTED TO EXTEND INTO MIDDLE EAST COUNTRIES. EXPORTS CURRENTLY ACCOUNT FOR 35% OF TOTAL SALES.

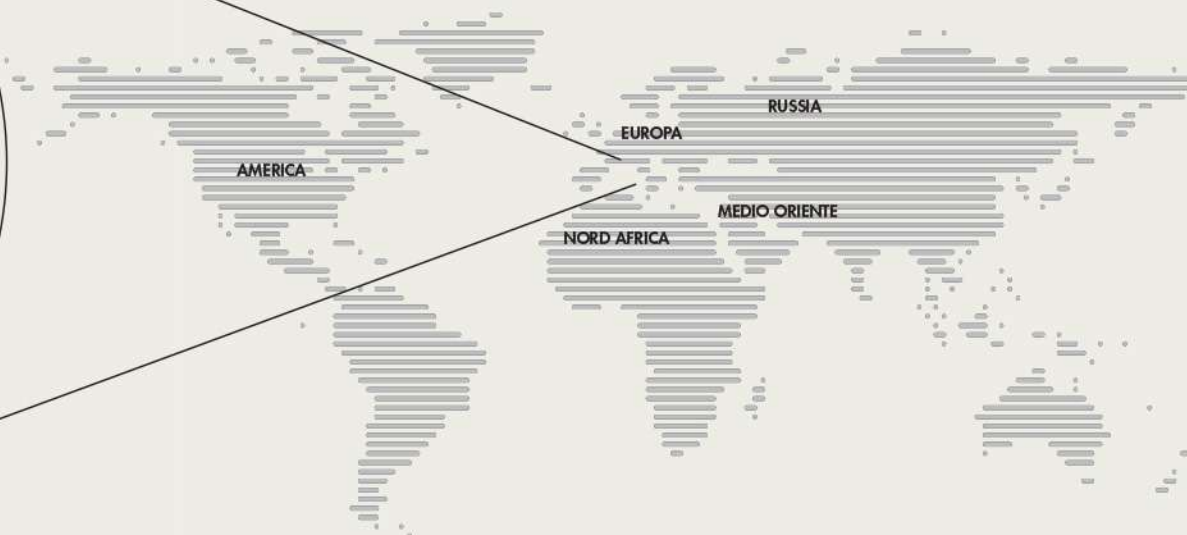
PRODUCTS FOR THE EUROPEAN MARKET ARRIVE AT THE PORTS OF LA SPEZIA AND TRIESTE AND ARE THEN SENT TO LEGHORN AND PADUA LOGISTICS CENTRES, WHERE THEY DEPART FOR ITALIAN DESTINATIONS, ARRIVING IN 24 HOURS, AND FOR THE REST OF EUROPE, WHERE THEY ARE DELIVERED WITHIN 48 HOURS. GOODS FOR NON-EUROPEAN COUNTRIES ARE DELIVERED DIRECTLY FROM OUR PRODUCTION FACILITIES. OUR SALES PARTNERS ARE DIFFERENTIATED INTO RETAIL OUTLETS, LARGE SPECIALIST STORES AND MASS MARKET RETAILERS, ACCORDING TO THE TYPE OF PRODUCT.

DISTRIBUTION

CLASSICAL RETAIL

MASS MARKET RETAILERS (MMR)

LARGE SPECIALTY STORES



MARKETING E COMUNICAZIONE

MARKETING AND COMMUNICATION

VISIBILITÀ ED EFFICACIA PER TUTTI I BRAND

FLY SI OCCUPA DI RENDERE VISIBILI E RICONOSCIBILI I SUOI BRAND ATTRAVERSO STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE PENSATE AD HOC SULLA BASE DEL POSIZIONAMENTO DI MARCA, DEI DESTINATARI DEL PRODOTTO E DEL MEZZO DI COMUNICAZIONE SCELTO. COORDINA LA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE STAMPA, PIANIFICA SPOT TELEVISIVI E GESTISCE LE PAGINE SOCIAL DEI BRAND, AFFIDANDOSI AL PERSONALE INTERNO O AD AGENZIE DI COMUNICAZIONE ESTERNE. SI OCCUPA INOLTRE DEL PACKAGING E DELLE SOLUZIONI CARTOTECNICHE PER L'ESPOSIZIONE DEL PRODOTTO IN NEGOZIO. FLY È PRESENTE NELLE PRINCIPALI PIATTAFORME DEDICATE AL B2B E PARTECIPA REGOLARMENTE ALLE PIÙ IMPORTANTI FIERE DI SETTORE ITALIANE E INTERNAZIONALI (COME PITY, EXPO RIVA SCHUH, MICAM MILANO).

VISIBILITY AND EFFECTIVENESS FOR ALL OUR BRANDS

FLY MAKES ITS BRANDS VISIBLE AND RECOGNISABLE THROUGH MARKETING AND COMMUNICATIONS STRATEGIES CREATED AD HOC, BASED ON THE BRAND'S POSITIONING, CONSUMER TARGET AND CHOSEN MEANS OF COMMUNICATION. IT COORDINATES PRESS CAMPAIGNS, PLANS TV SPOTS AND RUNS THE BRAND'S SOCIAL MEDIA, EITHER IN-HOUSE WITH QUALIFIED PERSONNEL, OR OUTSOURCING TO SPECIALIST AGENCIES. IT ALSO DEALS WITH PACKAGING AND CARDBOARD DISPLAY UNITS FOR IN-STORE PRODUCT EXPOSURE.

FLY IS ON THE MAIN PLATFORMS DEDICATED TO B2B AND TAKES PART REGULARLY IN THE MOST IMPORTANT ITALIAN AND INTERNATIONAL TRADE FAIRS (E.G. PITY, EXPO RIVA SCHUH, MICAM MILANO).

STAMPA

PRESS



SPOT TV

TV SPOTS



STAND - FIERE

FAIR STANDS



FIERA MICAM - ONYX / MICAM FAIR - ONYX



FIERA MICAM - BHPC / MICAM FAIR - BHPC



EXPO RIVA SCHUH



FIERA PITY- KEH NOO / PITY FAIR - KEH NOO

SHOOTING

PRESS SHOTS



MARCHI E LICENZE

BRANDS AND BRAND LICENSING

A OGNI MARCHIO IL SUO STILE

FLY GESTISCE DODICI MARCHI, SETTE DI PROPRIETÀ (KEH NOO, GUMMY, U.S. GOLF CLUB, RECYCLE, ONYX, NOW E BULLS) E CINQUE IN LICENZA (BEVERLY HILLS POLO CLUB, FREDDY, BARBIE, MISS SIXTY, SWEET YEARS), SCELTI PER IL LORO APPEAL INTERNAZIONALE. PIÙ DI QUINDICI ANNI DI ESPERIENZA NEL SETTORE DEL LICENSING FANNO DI FLY UN PARTNER PER QUALSIASI BRAND DESIDERI INCREMENTARE IL VOLUME D'AFFARI APRENDOSI ALL'AMBITO DELLE CALZATURE. ALLO STESSO MODO, PER I TRE MARCHI DI PROPRIETÀ È ATTIVO UN PROGRAMMA DI BRAND LICENSING PER LO SVILUPPO E LA COMMERCIALIZZAZIONE DI TUTTE LE CATEGORIE MERCEOLOGICHE.

TO EACH BRAND ITS OWN STYLE

FLY RUNS TWELVE BRANDS, SEVEN SELF-OWNED (KEH NOO, GUMMY, U.S. GOLF CLUB, RECYCLE, ONYX, NOW E BULLS) AND FIVE LICENSED (BEVERLY HILLS POLO CLUB, FREDDY, BARBIE, MISS SIXTY, SWEET YEARS), CHOSEN FOR THEIR INTERNATIONAL APPEAL. OVER FIFTEEN YEARS' EXPERIENCE IN THE LICENSE TRADE MAKE FLY AN IDEAL PARTNER FOR ANY BRAND LOOKING TO INCREASE ITS TURNOVER BY GOING INTO FOOTWEAR. LIKEWISE, FOR OUR THREE PROPRIETARY BRANDS WE HAVE AN ACTIVE BRAND LICENSING PROGRAMME FOR THE DEVELOPMENT AND MARKETING OF ALL OUR PRODUCT CATEGORIES.





keh- noo



www.kehnoo.it

KEH-NOO : DAL PASSATO AL FUTURO DOVE L'EREDITÀ DIVENTA EVOLUZIONE. DUE MONDI CHE SI INCONTRANO, UNA CONNESSIONE TRA ARCHIVI VINTAGE E TENDENZE CONTEMPORANEE. E' LA VERSIONE POST HERITAGE DI UNA SCARPA DA ATLETICA DEGLI ANNI '70, UNITA ALLE CARATTERISTICHE TECNICHE NECESSARIE PER LA LIBERTÀ DI MOVIMENTO DEL 21° SECOLO. IL NOME KEH-NOO ISPIRATO DAL DESIDERIO DI ESPLORARE, FONETICA SCRITTA DI CANOA.

KEH-NOO : FROM THE PAST TO THE FUTURE WHERE HERITAGE BECOMES EVOLUTION. TWO WORLDS COMING TOGETHER, A CONNECTION BETWEEN VINTAGE ARCHIVES AND CONTEMPORARY TRENDS. IS THE POST HERITAGE VERSION OF A 1970S ATHLETIC SHOE, COMBINED WITH THE TECHNICAL FEATURES NEEDED FOR 21ST CENTURY FREEDOM OF MOVEMENT. THE NAME KEH-NOO INSPIRED BY THE DESIRE TO EXPLORE, WRITTEN PHONETICS OF CANOE.





THEGUMMY

www.thegummyshoes.com

THEGUMMY È UN BRAND ITALIANO CON UNO STILE UNICO, UN HIGH STREETSHOES LEVEL BRAND ISPIRATO DALLE METROPOLI URBANE. THEGUMMY È LA COMBINAZIONE PERFETTA DI FORMA E FUNZIONALITÀ: OFFRE UNA CALZATA COMODA, CALDA E UN'AMMORTIZZAZIONE SUPERIORE PER UN COMFORT CHE DURA TUTTO IL GIORNO GRAZIE ALLA LEGGEREZZA DELLA SUOLA. CON UN'AMPIA GAMMA DI COLORI, THEGUMMY OFFRE LA SCARPA ADATTA AD OGNI OCCASIONE. TOMAIA REALIZZATA IN NYLON IDROREPELLENTE MADE IN ITALY, CALDA FODERA IN ECO-PELLICCIA, COULISSE REGOLABILE E UN GRINTOSO PLATFORM CON FONDO ANTISCIVOLO: RISULTANO UN PERFETTO MIX DI COMFORT E STILE. CHE SIATE CERCANDO UNA SCARPA PER L'UFFICIO, O PER UNA PASSEGGIATA NEL CENTRO CITTÀ SOTTO LA PIOGGIA, THEGUMMY SHOES, SARÀ LA SCELTA GIUSTA. THEGUMMY, BE THE CHANGE!

THEGUMMY IS AN ITALIAN BRAND WITH A UNIQUE STYLE, A HIGH STREETSHOES LEVEL BRAND INSPIRED BY URBAN METROPOLISES. THEGUMMY IS THE PERFECT COMBINATION OF FORM AND FUNCTION: IT OFFERS A SNUG, WARM FIT AND SUPERIOR CUSHIONING FOR ALL-DAY COMFORT THANKS TO THE LIGHTWEIGHT SOLE. WITH A WIDE RANGE OF COLORS, THEGUMMY OFFERS THE RIGHT SHOE FOR EVERY OCCASION. UPPER MADE OF MADE-IN-ITALY WATER-REPELLENT NYLON, WARM ECO-FUR LINING, ADJUSTABLE DRAWSTRING AND A GRITTY PLATFORM WITH NON-SLIP BOTTOM: THEY RESULT IN A PERFECT MIX OF COMFORT AND STYLE. WHETHER YOU ARE LOOKING FOR A SHOE FOR THE OFFICE, OR FOR A WALK IN THE CITY CENTER UNDER THE RAIN, THEGUMMY SHOES, WILL BE THE RIGHT CHOICE. THEGUMMY, BE THE CHANGE!





U.S. GOLF CLUB
www.usgolfclub.it

U.S. GOLF CLUB È UN BRAND SPORTY-CHIC ISPIRATO AL MONDO DEL GOLF. NELLE SUE COLLEZIONI SI FONDONO PRATICITÀ E BUONGUSTO, INFORMALITÀ E ATTENZIONE ALLE ULTIME TENDENZE, PER UN'ELEGANZA CASUAL MAI SCONTATA. LANCIATO COME BRAND DI CALZATURE, SI PRESTA A ESSERE REINTERPRETATO ANCHE IN COLLEZIONI DI ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI CHE SI RIVOLGONO A GIOVANI INTRAPRENDENTI, PRONTI A COLPIRE E CENTRARE GLI OBIETTIVI.

U.S. GOLF CLUB IS A SPORTY-CHIC BRAND INSPIRED BY THE GAME OF GOLF. ITS COLLECTIONS COMBINE PRACTICALITY AND GOOD TASTE, CASUALNESS AND ATTENTION TO THE LATEST TRENDS, FOR INFORMAL ELEGANCE THAT'S NEVER TAKEN FOR GRANTED. LAUNCHED AS A FOOTWEAR BRAND, IT IS RE-INTERPRETED IN COLLECTIONS OF APPAREL AND ACCESSORIES STYLED FOR ENTERPRISING YOUNG PEOPLE, READY TO STRIKE THAT HOLE IN ONE.





RECYCLE

www.loverecycleshoes.com

RECYCLE È UN PROGETTO CHE UNISCE RESPONSABILITÀ AMBIENTALE E DESIGN. SI TRATTA DI UNA CALZATURA SVILUPPATA INTERAMENTE NEGLI UFFICI DI PROGETTAZIONE FLY: LA TOMAIA È REALIZZATA CON TESSUTI 3D DERIVATI DAL RICICLO CORRETTO DELLE BOTTIGLIE DI PLASTICA, MENTRE LA SUOLA SUPER AMMORTIZZATA VIENE PRODOTTA CON IL RECUPERO DEI MATERIALI DI SCARTO DI ALTRE SUOLE.

INNOVATIVA E SOSTENIBILE, LA SCARPA SI RICONOSCE PER LO STILE CONTEMPORANEO, MA ANCHE PER L'OTTIMA PERFORMANCE IN TERMINI DI COMFORT. LA TOMAIA KNIT RENDE LA SCARPA TRASPIRANTE, MANTENENDO IL PIEDE FRESCO E ASCIUTTO, MENTRE LA SUOLA ULTRALEGGERA E AMMORTIZZATA ASSICURA UNA CAMMINATA MORBIDA E COMODA. PRIMA E OLTRE IL PRODOTTO, UN PENSIERO: DIMINUIRE L'IMPRONTA DELL'UOMO SULL'AMBIENTE ATTRAVERSO IL REIMPIEGO DI UNO DEI MATERIALI PIÙ DIFFUSI E PROBLEMATICI, LA PLASTICA.

RECYCLE IS A PROJECT THAT BRINGS TOGETHER ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY AND DESIGN. WE ARE TALKING ABOUT SHOES DEVELOPED ENTIRELY IN THE FLY DESIGN DEPARTMENT: THE UPPERS ARE MADE OF 3D FABRICS DERIVED FROM THE RECYCLING OF PLASTIC BOTTLES, WHEREAS THE SUPER CUSHIONED SOLE IS PRODUCED WITH MATERIALS RECOVERED FROM THE REJECTS OF OTHER SOLES.

INNOVATIVE AND SUSTAINABLE, THIS SHOE BOASTS CONTEMPORARY STYLING, AS WELL AS EXCELLENT PERFORMANCE IN TERMS OF COMFORT. THE KNITTED UPPERS MAKE IT BREATHABLE, KEEPING THE FEET FRESH AND DRY, WHEREAS THE ULTRA-LIGHTWEIGHT, CUSHIONED SOLE MAKES WALKING SOFT AND COMFORTABLE. BEFORE AND BEYOND THE PRODUCT, A THOUGHT: DIMINISH THE HUMAN FOOTPRINT ON OUR PLANET BY RE-USING ONE OF THE MOST WIDESPREAD AND PROBLEMATIC MATERIALS – PLASTIC.





FLY



ONYX

www.onyx.it

ONYX, BRAND ICONA DEGLI ANNI NOVANTA, RIMANE TUTTORA OGGETTO DEL DESIDERIO PER LE TEENAGER, I CAPI E LE CALZATURE HANNO UNO STILE GIOVANE E COOL. ACCANTO AI PRODOTTI PIÙ DI TENDENZA, FLY PROGETTA LA RIEDIZIONE DI CALZATURE D'ARCHIVIO, CAVALCANDO IL RITORNO DEGLI ANNI NOVANTA CON FORME E STILI ISPIRATI A QUEGLI ANNI.

ONYX, ICONIC BRAND FROM THE NINETIES STILL ON TEENAGERS' WISH LISTS, FEATURING YOUNG, COOL CLOTHES AND FOOTWEAR. BESIDES ITS TRENDY PRODUCTS, FLY RE-EDITS THE FOOTWEAR OF THE NINETIES, AS THEY RETURN WITH A ROAR, PROPOSING SHAPES AND STYLES INSPIRED BY THOSE YEARS.





Now

NOW INTERPRETA E PROPONE LA NUOVA TENDENZA PER L'ESTATE IN DUE VERSIONI:
ANIMO ROCK ACCESSORIATA CON BORCHIE
O ROMANTICA COLORFULL RICOPERTA DI PERLINE.
NEI COLORI ACCESI DEL GIORNO,
CALDI COME AL TRAMONTO E BRILLANTI DELLA NOTTE,
NOW SI DISTINGUE E TI FA DISTINGUERE

NOW, SCELTA PER COME SEI

*NOW INTERPRETS AND PRESENTS THE NEW SUMMER TREND IN TWO VERSIONS:
ROCK SOUL ACCESSORIZED WITH STUDS
AND ROMANTIC COLOURFULL BEADS COVERED.
IN THE BRIGHT COLOURS OF THE DAY,
AS WARM AS SUNSET AND AS BRIGHT AS NIGHT,
NOW MAKES YOU STAND OUT*

NOW, CHOSEN THE WAY YOU ARE



WITH
LED LIGHTS

BULLS



BULLS

E BULLS SONO LE SCARPE DA BAMBINO CON LE LUCI. NELLA SUOLA DI GOMMA SONO INSERITI DEI SENSORI CHE SI ILLUMINANO CON IL MOVIMENTO, COSÌ CHE LE SCARPE DIVENTINO LUMINOSE QUANDO SI CAMMINA, SI CORRE O SI SALTA. IMPOSSIBILI DA IGNORARE, A METÀ STRADA TRA UNA CALZATURA COMODA E PRATICA E UN GIOCO DIVERTENTE, LE SNEAKERS E I SANDALLETTI BULLS HANNO AVUTO UNO STRAORDINARIO SUCCESSO.

BULLS ARE THOSE KIDS' SHOES THAT LIGHT UP. THERE ARE SENSORS IN THE RUBBER SOLES THAT ILLUMINATE WITH MOVEMENT, SO THAT WHEN THE WEARER WALKS, RUNS OR JUMPS THE SHOES LIGHT UP. IMPOSSIBLE TO IGNORE, A COMBINATION OF COMFORTABLE, PRACTICAL SHOES AND AN AMUSING GAME, BULLS SNEAKERS AND SANDALS ARE HIGHLY SUCCESSFUL ON THE MARKET.





www.freddy.com

FREDDY È SINONIMO DI SPORT E PASSIONE PER IL MOVIMENTO. UN FENOMENO LEGATO NON SOLO AL MONDO DELLO SPORT A LIVELLO AGONISTICO, MA ANCHE AL LIFESTYLE. UNO STILE CHE PUÒ ESSERE SCELTO PER OGNI MOMENTO DELLA GIORNATA. LE COLLEZIONI FREDDY SI SVILUPPANO ATTRAVERSO L'INTERPRETAZIONE DI DUE CONCETTI DISTINTI, MA COMPLEMENTARI, CHE POSSONO ESSERE RIASSUNTI IN ACTIVE&FASHION, PERFETTAMENTE INCARNATI NELLA FILOSOFIA: "THE ART OF MOVEMENT". IL DENOMINATORE COMUNE CONTINUA A ESSERE LA CAPACITÀ DI DARE VITA A PRODOTTI CHE CONIUGANO REQUISITI TECNICI, COMFORT E ATTENZIONE ALLE TENDENZE STILISTICHE DEL MOMENTO, CON UN PERFETTO SENSO DELL'EQUILIBRIO. LO STILE FREDDY PRENDE ISPIRAZIONE DALLA GINNASTICA ARTISTICA E RITMICA, PERMEATA DA UN SENSO DELLA MODA, CHE RENDE LA COLLEZIONE CONTEMPORANEA E DISTINTIVA.

FREDDY IS SYNONYMOUS OF SPORTS AND PASSION FOR MOVEMENT. A PHENOMENON RELATED NOT ONLY TO THE WORLD OF SPORTS AT THE COMPETITIVE LEVEL, BUT ALSO TO LIFESTYLE. A STYLE THAT CAN BE CHOSEN FOR EVERY MOMENT OF THE DAY. FREDDY COLLECTIONS ARE DEVELOPED THROUGH THE INTERPRETATION OF TWO DISTINCT BUT COMPLEMENTARY CONCEPTS, WHICH CAN BE SUMMARIZED AS ACTIVE&FASHION, PERFECTLY INCARNATED IN THE PHILOSOPHY: "THE ART OF MOVEMENT". THE COMMON DENOMINATOR CONTINUES TO BE THE ABILITY TO BRING TO LIFE PRODUCTS THAT COMBINE TECHNICAL REQUIREMENTS, COMFORT AND ATTENTION TO CURRENT STYLE TRENDS, WITH A PERFECT SENSE OF BALANCE. FREDDY'S STYLE TAKES INSPIRATION FROM ARTISTIC AND RHYTHMIC GYMNASTICS, PERMEATED WITH A FASHION SENSE THAT MAKES THE COLLECTION CONTEMPORARY AND DISTINCTIVE.





BEVERLY HILLS
POLO CLUB

IL BRAND BEVERLY HILLS POLO CLUB NASCE A LOS ANGELES. UN'ORIGINE CHE RESTA VIVA NEL NOME, CHE EVoca LA CALIFORNIA, L'AMERICAN WAY OF LIFE, I CLUB ESCLUSIVI SULLE COLLINE DI BEVERLY HILLS. CON UNO STILE SPORTIVO MA DI CLASSE, L'ABBIGLIAMENTO E LE CALZATURE BEVERLY HILLS POLO CLUB SONO PENSATE PER L'UOMO GIOVANE CHE AMA UNO STILE URBANO, SEMPLICE MA SOSTICATO.

THE BEVERLY HILLS POLO CLUB BRAND COMES FROM LOS ANGELES. ITS ORIGIN, PRESERVED IN THE NAME, EVOKES CALIFORNIA, THE AMERICAN WAY OF LIFE AND EXCLUSIVE BEVERLY HILLS CLUBS. STYLED TO BE SPORTY BUT CLASSY, BEVERLY HILLS POLO CLUB FOOTWEAR IS DESIGNED FOR YOUNG MEN WHO LOVE A SIMPLE BUT SOPHISTICATED URBAN AIR.



NATO NEL 2003 DA UN'IDEA DEI CALCIATORI BOBO VIERI E PAOLO MALDINI, SWEET YEARS È "IL BRAND CHE FA BATTERE IL CUORE". E PROPRIO UN CUORE ROSSO, ISPIRATO ALL'AMICIZIA E ALLA PASSIONE, È CIÒ CHE LO RENDE RICONOSCIBILE. TUTTO INIZIA CON LA T-SHIRT CHE BOBO VIERI MOSTRA ALLE TELECAMERE DOPO UN GOL: È UN SUCCESSO IMMEDIATO, TUTTI VOGLIONO QUELLA MAGLIETTA CHE PARLA DI EMOZIONE E GIOIA CONDIVISA. SEGUIRANNO POI COLLEZIONI D'ABBIGLIAMENTO, ACCESSORI E SCARPE CARATTERIZZATI DA UNO STILE GIOVANE E SPORTIVO MAI TRAMONTATO.

FIRST APPEARING IN 2003, BASED ON AN IDEA BY FOOTBALLERS BOBO VIERI AND PAOLO MALDINI, SWEET YEARS IS "THE BRAND THAT MAKES YOUR HEART MISS A BEAT". INDEED, ITS DISTINGUISHING MARK IS A RED HEART, SYMBOL OF FRIENDSHIP AND PASSION. IT ALL STARTED WITH A T-SHIRT BOBO SHOWED TO THE TV CAMERAS AFTER A GOAL: INSTANT SUCCESS; EVERYONE WANTED THE T-SHIRT THAT EVOKES SHARED EXCITEMENT AND JOY. COLLECTIONS OF APPAREL, ACCESSORIES AND SHOES SOON FOLLOWED ON, FEATURING A YOUNG, SPORTY STYLE THAT'S NEVER GONE OUT OF DATE.



**MISS
SIXTY®**
junior

BRAND DI PUNTA DELL'UNIVERSO DENIM, MISS SIXTY NASCE NEL 1991 IN ITALIA COME PRODUTTORE DI JEANS PER RAGAZZE, DISTRIBUENDO MILIONI DI CAPI IN TUTTO IL MONDO. OGGI MISS SIXTY CONSERVA LO SPIRITO LIBERO CHE DA SEMPRE SI ASSOCIA AL DENIM, CHE TRADUCE NELLE COLLEZIONI DI CALZATURE PER BAMBINE ALL'ULTIMA MODA.

OUR CORE BRAND IN THE DENIM UNIVERSE, MISS SIXTY WAS CREATED IN ITALY IN 1991 AS A MANUFACTURER OF JEANS FOR YOUNGSTERS, AND HAS DISTRIBUTED MILLIONS OF OUTFITS THROUGHOUT THE WORLD. MISS SIXTY STILL MAINTAINS THE FREE SPIRIT THAT HAS ALWAYS BEEN ASSOCIATED WITH DENIM, WHICH IT TRANSFORMS INTO COLLECTIONS OF FOOTWEAR FOR FASHION-CONSCIOUS LITTLE GIRLS.

Barbie™

BARBIE® NON HA BISOGNO DI PRESENTAZIONI. ICONA DI MODA SEMPRE AL PASSO COI TEMPI, DAL 1959 È LA BAMBOLA PIÙ AMATA DALLE BAMBINE DI TUTTO IL MONDO: LA MATTEL, PROPRIETARIA DEL MARCHIO, HA DICHIARATO CHE VENGONO VENDUTE TRE BARBIE® AL SECONDO. IN LINEA CON LA STORIA E LO STILE DI BARBIE®, LA COLLEZIONE DI CALZATURE È PROGETTATA CON ATTENZIONE ALLE TENDENZE DEL MOMENTO ED È PENSATA PER FARSI NOTARE AI PIEDI DELLE BAMBINE PIÙ VIVACI.

BARBIE® NEEDS NO PRESENTATION. A FASHION ICON THAT'S ALWAYS UP TO DATE, SINCE 1959 IT HAS BEEN THE DOLL MOST CHERISHED BY LITTLE GIRLS THE WORLD OVER: MATTEL, OWNER OF THE TRADEMARK, HAS STATED THAT THREE BARBIE® DOLLS ARE SOLD EVERY SECOND. IN LINE WITH THE BARBIE® STORY AND STYLE, THIS FOOTWEAR COLLECTION IS DESIGNED TO REFLECT CURRENT TRENDS AND MAKE A STATEMENT ON THE FEET OF LIVELY LITTLE GIRLS.





Fly è in continuo aggiornamento, seguici sul nostro sito:
Keep up to date, visit our website regularly:

www.flygroup.biz



THEGUMMY



BEVERLY HILLS
POLO CLUB



U.S. GOLF CLUB



RECYCLE

Barbie[™]



**MISS
SIXTY[®]**
junior